

REGISTRO DE ASPIRANTES

Podrán realizar el pre-registro en línea, mediante el ingreso a la página institucional utvtol.edu.mx/

Paso 1:

Ingresar la siguiente página: sfpya.edomexico.gob.mx/recaudacion/ Seleccionar el ícono de Organismos Auxiliares/debajo de Organismo Auxiliar e introducir el nombre de la Universidad Tecnológica del Valle de Toluca.

Paso 2:

Llenar los campos (*), tales como: matrícula (capturar del 1 al 9) CURP, dirección, RFC, apellidos y nombre e imprimir el FUP.

Paso 3:

Acudir con el formato a cualquier institución de las señaladas en la parte inferior del FUP y pagar el importe correspondiente.

Costo:

Correspondiente a la cuota vigente del Formato Universal de Pago.

Documentación (en original y copia simple tamaño carta)

- Acta de nacimiento certificada.
- Certificado de Nivel Medio Superior. En caso de no contar con él, presentar constancia de estudios con sello de la institución, en original con promedio general y con corte del último período que cursan.

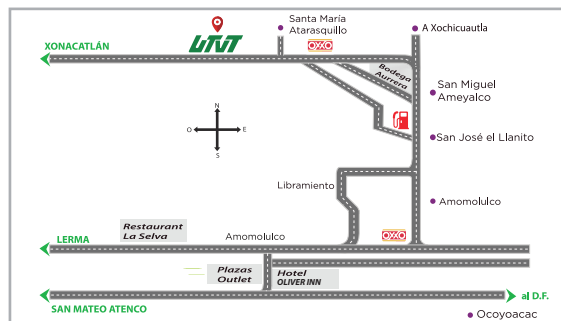
 @UTVToluca
  utvtol.edu.mx/
  [utvtoficial](https://www.instagram.com/utvtoficial)
  www.facebook.com/utvtol

Teléfonos: (01 728 28) 5 95 52, (28) 5 99 69 y (28) 2 22 47.

Carretera del Departamento del Distrito Federal, km 7.5, Santa María Atarasquillo, Lerma, Estado de México.

- Clave única del registro de Población (CURP), impresa directa del sistema en Línea.
- Dos fotografías tamaño infantil (blanco y negro o a color).
- Comprobante de pago por concepto de preinscripción, para ello se deberá requisitar e imprimir el Formato Universal de Pago (FUP). Colocar recibo de pago en la parte inferior del formato (FUP) de manera horizontal y así realizar la copia.

Posteriormente, acudir a la ventanilla de **Servicios Educativos de la UTVT**, en un horario de **lunes a viernes de 9:00 a 18:00 horas y sábado de 9:00 a 13:00 hrs.** presentar la documentación antes descrita (sin tachaduras, grapas, enmendaduras y sin enmarcar), para verificar datos.



CE: 205/C/017/19

Educación pública de calidad



OFERTA EDUCATIVA

MODELO EDUCATIVO

Tiempo	Carrera	Obtienes
2 años	Técnico Superior Universitario en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia del 1º al 6º cuatrimestre	Cédula y título profesional de TSU en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia
1 año, 8 meses	Ingeniería en Negocios y Gestión Empresarial del 7º al 11º cuatrimestre	Cédula y título profesional de Ing. en Negocios y Gestión Empresarial
Total 3 años, 8 meses		Total Dos cédulas y dos títulos profesionales

PLAN DE ESTUDIOS ESCOLARIZADO

1º Cuatrimestre

- Matemáticas
- Administración
- Informática I
- Mercadotecnia
- Economía
- Inglés I
- Expresión Oral y Escrita I
- Formación Sociocultural I

2º Cuatrimestre

- Estadística
- Contabilidad
- Información II
- Planeación Estratégica
- Sistema de Investigación de Mercados II
- Inglés III
- Formación Sociocultural II

3º Cuatrimestre

- Calidad
- Gestión de Proyectos
- Legislación Comercial
- Sistema de Investigación de Mercados II
- Integradora I
- Estrategias de Productos
- Inglés III
- Formación Sociocultural III

4º Cuatrimestre

- Diseño Gráfico
- Logística y Distribución
- Comportamiento del consumidor
- Estrategias de precio
- Mezcla promocional I
- Metodología de la Investigación
- Inglés IV
- Formación Sociocultural IV

5º Cuatrimestre

- Mercadotecnia Internacional
- Mezcla Promocional
- Mercadotecnia Digital
- Mercadotecnia Estratégica
- Integradora II
- Inglés V
- Expresión Oral y escrita II

6º Cuatrimestre

Estadía profesional de tiempo completo en una empresa. EN ESTE CUATRIMESTRE SE CONCLUYE LA CARRERA DE TÉCNICO SUPERIOR UNIVERSITARIO EN DESARROLLO DE NEGOCIOS, ÁREA MERCADOTECNIA.

7º Cuatrimestre

- Estadística para Negocios
- Economía para los Negocios
- Gestión de Compras
- Derecho Corporativo
- Inglés VI
- Administración del Tiempo

8º Cuatrimestre

- Administración Financiera
- Estrategias para Nuevos Negocios
- Dirección de Capital Humano I
- Competitividad
- Inglés VII
- Planeación y Organización del Trabajo

9º Cuatrimestre

- Técnica para la Innovación
- Sistema de Control Administrativo
- Estrategias Corporativas de Ventas
- Integradora I
- Inglés VIII
- Dirección de Equipos de Alto Rendimiento
- Presupuestos

10º Cuatrimestre

- Ingeniería Financiera
- Desarrollo Empresarial
- Dirección de Capital Humano II
- Reingeniería organizacional
- Integradora II
- Inglés IX
- Negociación Empresarial

11º Cuatrimestre

Estadía profesional de tiempo completo en una empresa. EN ESTE CUATRIMESTRE SE CONCLUYE LA CARRERA DE INGENIERÍA EN NEGOCIOS Y GESTIÓN EMPRESARIAL.

Perfil de egreso por competencias profesionales del T.SU.

- Administrar el proceso de ventas mediante estrategias, técnicas y herramientas adecuadas, para contribuir al desarrollo de la organización.
- Administrar el proceso de compras y control de suministros a través de las políticas y procedimientos de la organización y técnicas de control de inventarios y almacenamiento, para asegurar su disponibilidad.
- Diseñar estrategias de mercado identificando oportunidades de negocio, para el fortalecimiento nacional e internacional de las organizaciones.

Ocupaciones profesionales

El T.S.U. en Desarrollo de Negocios Área Mercadotecnia podrá desempeñarse como:

- Asesor independiente para PyMES
- Empresario
- Jefe de departamento, supervisor, coordinador, jefe de oficina o auxiliar en las áreas de: Ventas y servicio, Mercadotecnia, Promoción, Publicidad, Relaciones Públicas, Administración, Servicio a cliente, Comercio Internacional, Distribución e Investigación de Mercados.

Perfil de egreso por competencias profesionales del ingeniero

El Ingeniero en Negocios y Gestión Empresarial es competente para:

- Diseñar planes comerciales acordes a las capacidades de la organización para mejorar su competitividad en el mercado.
- Apoyar el desarrollo empresarial mediante la optimización del capital financiero y humano, para la consolidación de la organización.

Ocupaciones profesionales

- Director comercial
- Gerente de publicidad y promotor
- Analista de mercado
- Coordinador de marca
- Analista de precios
- Gerente de mercadotecnia
- Asesor en desarrollo de negocios
- Gerente a nivel administrativo
- Desarrollo e innovación de nuevos productos
- Coordinador de finanzas comerciales

Principales empresas e instituciones en donde se realizan estadías profesionales

- Arabela
- Agencias Automotrices
- Hoteles
- Industrial Miro
- Crow
- Bosch
- Gala TV
- Gestamp
- Bayer
- Fundación Televisa
- Coca-Cola FEMSA
- Burndy Products México
- TV Azteca Edo. de México
- FCA México
- Hitachi
- Momatt
- Cremería Americana
- Tiendas Garcés
- Interjet
- Avante
- Raloy
- Vitro
- Adient
- Kenworth

Talleres y laboratorios

- Producción audiovisual
- Diseño gráfico
- Serigrafía
- Idiomas
- Informática para negocios

